



## Hintergrundinformation

### **TOP 100 – der Innovationswettbewerb**

TOP 100 ermittelt transparent, nachvollziehbar und auf wissenschaftlicher Basis die innovativsten Unternehmen des Mittelstands. Ausschlaggebend für einen Erfolg bei TOP 100 sind nicht einzelne Erfindungen, sondern das Innovationsmanagement und der Innovationserfolg der Unternehmen. Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien und sein Team bewerten die Kandidaten in fünf Kategorien (siehe unten). Sie prüfen dabei mehr als 100 Parameter.

Die ausgezeichneten Unternehmen sind in der Regel Trendsetter in ihren Branchen, die aber oft einer breiteren Öffentlichkeit unbekannt bleiben. Für sie bietet die Auszeichnung die Chance, ihre Innovationskraft auf einen Blick sichtbar zu machen – bei Kunden, Lieferanten, Bewerbern und Medien.

#### **Die Bewertung bei TOP 100 und der Begriff „Innovation“**

Seit 2002 ist Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien wissenschaftlicher Leiter von TOP 100. Er hat das Verfahren entwickelt, mit dem das Innovationsmanagement der mittelständischen Unternehmen analysiert wird.

Um in den Kreis der TOP 100 aufgenommen zu werden, müssen die Bewerber in fünf Kategorien überzeugen: „Innovationsförderndes Top-Management“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Open Innovation/Außenorientierung“ sowie „Innovationserfolg“.

Fragen zur Bewertung in der Disziplin „Innovationsförderndes Top-Management“ lauten etwa: Welche Innovationsstrategien verfolgt das Unternehmen? Welche Inhalte werden berücksichtigt? Wie viel Zeit investiert die Geschäftsführung durchschnittlich in Weiterbildung mit Innovationsbezug? Welche Trends stellen Ihre Branche in den nächsten fünf Jahren vor die größten stra-

**Ansprechpartner**  
**compamedia GmbH**  
Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
presse@compamedia.de  
www.top100.de



tegischen Herausforderungen? Fragen, die in der Kategorie „Innovationsklima“ beantwortet werden, sind beispielsweise: Welche Freiräume genießen die Mitarbeiter für Kreativität? Gibt es ein fest eingeplantes, kurzfristig verfügbares Budget für unkonventionelle Idee? Wie lange dauert es, bis eine Idee geprüft wird? In der Kategorie „Innovative Prozesse und Organisation“ untersucht TOP 100, ob Neuerungen Zufallstreffer oder das Ergebnis eines systematisch organisierten Prozesses sind. In der Kategorie „Außenorientierung/Open Innovation“ gehen Prof. Franke und sein Team der Frage nach, inwieweit das Marketing von Anfang an in den Innovationsprozess eingebunden ist. Welche Informationsquellen werden genutzt, um Innovationsgelegenheiten zu identifizieren? Und wie sieht die Zusammenarbeit mit externen Forschungspartnern aus? Fragen in der Kategorie „Innovationserfolg“ richten sich unter anderem auf die Anteile von Marktneuheiten am Umsatz und Gewinn und die größten Wettbewerbsvorteile.

Unterm Strich untersucht TOP 100, wie innovationsförderlich die Strukturen sind und die Ressourcen des Unternehmens eingesetzt werden, inwieweit ein Klima geschaffen wird, das Innovation langfristig ermöglicht, und wie erfolgreich die Unternehmen damit sind.

Die Prüfkriterien sind hier einsehbar: [www.top100.de/pruefkriterien](http://www.top100.de/pruefkriterien).

### **Benchmarking**

Die Analyse der umfangreichen Angaben zur Innovationsstärke (Realisationsanalyse) ermöglicht ein aussagekräftiges Benchmarking. Eine Potenzialanalyse gibt zudem Aufschluss über Ressourcen, die noch genutzt werden können. Eine individuelle Innovationsbilanz zeigt den Unternehmen die Stärken und Schwächen ihres Innovationsmanagements und liefert Tipps für Verbesserungen. Das umfangreiche Benchmarking erlaubt selbst in Teildisziplinen einen exakten Vergleich mit den Mitbewerbern.

**Ansprechpartner**  
**compamedia GmbH**  
Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
[presse@compamedia.de](mailto:presse@compamedia.de)  
[www.top100.de](http://www.top100.de)



## **Teilnahmebedingungen**

Mittelständische Unternehmen können sich in drei Größenklassen bewerben: A) Betriebe mit bis zu 50 Beschäftigten, B) 51 bis 200 Beschäftigte und C) mehr als 200 Beschäftigte.

Diejenigen Unternehmen, die es in die TOP 100 schaffen, zahlen für das Benchmarking, die Nutzung des Siegels, ein Buchporträt, begleitende PR-Maßnahmen und die Teilnahme an der Preisverleihung eine Gebühr. Das Benchmarking trägt sich also selbst und ist nicht von Sponsoren oder Verbänden abhängig.

## **Der Hauptpreis „Innovator des Jahres“**

Aus dem Kreis der TOP 100 wählt eine Jury in den drei Größenklassen zusätzlich jeweils den „Innovator des Jahres“, also den Besten seiner Größenklasse. In Betracht kommen dabei jeweils die ersten Drei jeder Größenklasse. Sie werden von der wissenschaftlichen Leitung besucht, die Gespräche mit der Geschäftsleitung führt, zusätzliche Unterlagen sichtet und auf dieser Basis die Juryunterlagen erstellt.

## **Die Preisverleihung**

Die Preisverleihung findet jedes Jahr auf dem Deutschen Mittelstands-Summit statt. Hier ehrt der Mentor von TOP 100, Ranga Yogeshwar, zusammen mit compamedia und Prof. Franke die TOP 100.

## **Das Buch „TOP 100 – Die innovativsten Unternehmen im Mittelstand“**

Das Buch stellt die TOP 100-Unternehmen und ihr Innovationsmanagement in Porträts vor. Zudem werden darin die Ergebnisse des Benchmarkings ausführlich dargestellt. Fachbeiträge namhafter Autoren runden das Druckwerk ab. Erhältlich ist der Band im Buchhandel, bei allen bedeutenden Onlineshops und direkt beim Redline Verlag.

**Ansprechpartner**  
**compamedia GmbH**  
Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
presse@compamedia.de  
www.top100.de



## **Das Netzwerk**

Aus den TOP 100-Unternehmen ist ein einzigartiges Netzwerk von Innovationsführern, ein „Club of Excellence“, entstanden. Mit verschiedenen Veranstaltungsformaten fördert TOP 100 den Austausch auf Augenhöhe – und öffnet Türen zu spannenden Begegnungen und faszinierenden Erlebnissen. Zu den bisherigen Veranstaltungen gehörten Besuche bei Google Deutschland, bei Ferrari in Maranello, im Flugtrainingszentrum der Lufthansa oder eine Exkursion mit Reinhold Messner.

## **Der Mentor**

2012 übernahm der Wissenschaftsjournalist und Moderator Ranga Yogeshwar das Amt des TOP 100-Mentors von dem früheren baden-württembergischen Ministerpräsidenten Lothar Späth. Späth war seit 2002 Mentor gewesen. Zuvor hatte seit 1993 der damalige Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft, Hans-Jürgen Warnecke, die Aufgabe wahrgenommen.

## **Die wissenschaftliche Leitung**

Darüber, welche Unternehmen ausgezeichnet werden, entscheiden allein Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation und sein Team der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 19 Forschungspreisen und über 200 wissenschaftlichen Veröffentlichungen gehört Franke international zu den führenden Innovationsforschern. Franke war außerdem Gastforscher am Massachusetts Institute of Technology (MIT). Aus seinem Wiener Institut gingen bisher über 250 Unternehmensgründungen hervor. Die TOP 100-Systematik hat Franke anhand seiner vielen Tausend Analysen kontinuierlich weiterentwickelt.

## **Der Organisator**

Ins Leben gerufen hat TOP 100 die compamedia GmbH im Jahr 1993. Seit über

**Ansprechpartner**  
**compamedia GmbH**  
Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
presse@compamedia.de  
www.top100.de



25 Jahren ist das Unternehmen vom Bodensee der führende Anbieter von Benchmarking-Projekten im Mittelstand. Neben TOP 100 richtet das Unternehmen den Beratervergleich TOP CONSULTANT aus. Projektpartner von TOP 100 sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Bundesverband der mittelständischen Wirtschaft (BVMW). Medienpartner sind impulse, das manager magazin und W&V.

**Ansprechpartner**  
**compamedia GmbH**  
Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
presse@compamedia.de  
www.top100.de